

Von Frustration zu Freiheit

Die UnternehmerChallenge



Praxis-Report:

**"Finde Deine Berufung, erkenne Deinen inneren Traum!
35 Fragen um Deine wahre Leidenschaft zu finden."**

LAMBERT AKADEMIE - DIE BUSINESS-AKADEMIE



Praxis-Workshop:

35 persönliche Fragen, mit denen Du Deine Berufung, Deinen Lebenszweck findest und Deinen inneren Traum entdeckst!

Von Dirk-Michael Lambert

ACHTUNG: Sie haben nicht das Recht zum Abdruck oder Verkauf dieser Schrift. Sie dürfen auch nicht den Inhalt dieser Schrift verbreiten oder verkaufen

© 2016 LAMBERT AKADEMIE GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Reports darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Autors reproduziert oder in irgendeiner Form übermittelt werden, weder elektronisch, mechanisch oder in sonst irgendeiner Form. Sie dürfen den Inhalt, oder Auszüge davon, nicht verkaufen, weitergeben oder anderweitig vervielfältigen bzw. in irgendeiner Form gewerblich nutzen.

Haftungsausschluss und rechtliche Hinweise: Die hierin enthaltenen Informationen stellen die Meinung des Autors zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Aufgrund der Geschwindigkeit, mit der sich Bedingungen ändern, behält sich der Autor das Recht zu ändern und zu aktualisieren vor. Der Bericht ist nur zu Informationszwecken. Weder der Autor, noch seine Tochtergesellschaften / Partner übernehmen Verantwortung für Fehler, Ungenauigkeiten oder Auslassungen. Jede Kränkungen von Personen oder Organisationen sind nicht beabsichtigt. Wenn Beratung über rechtliche oder damit zusammenhängende Angelegenheiten erforderlich ist, sollten die Dienste eines vollständig qualifizierten Professionellen gesucht werden. Dieser Bericht ist nicht zur Verwendung als Quelle für rechtliche oder buchhalterische Beratung vorgesehen. Sie sollten sich der Gesetze, welche Geschäftsvorfälle oder andere Geschäftspraktiken in Ihrem Land regeln, bewusst sein. Jede Bezugnahme auf Personen oder ein Unternehmen, ob lebend oder tot, ist rein zufällig.



Ich lebe meinen Lebenszweck

„Es ist Deine Pflicht, Deinen Traum zu verwirklichen!“ - Dirk-Michael Lambert

Jeder Mensch hat einen Grund, warum er auf dieser Erde ist. Dieser Grund enthüllt sich in der Tätigkeit, die Sie am liebsten und am besten tun, wobei Sie die Zeit vergessen und Ihnen scheinbar aus dem Nichts geniale Ideen, Wissen und Fähigkeiten zufließen.

Sie sind einzigartig im Universum. Die Kombination Ihrer Talente, Vorlieben, Fähigkeiten und Erfahrungen macht Sie zum weltbesten Experten für einen bestimmten Bereich. In diesem Bereich erzielen Sie Ihre persönliche Spitzenleistung, in allen anderen Bereichen nur Mittelmaß.

In diesem Bereich werden Sie zum menschlichen Supraleiter, erreichen Sie den „Flow-Zustand“, wo die Zeit fliegt und Sie mit Leichtigkeit Spitzenleistung produzieren. Wenn das, was Sie tun, Sie nicht vollständig erfüllt und inspiriert, verschwenden Sie Ihr Lebenspotential!

Ihren Lebenszweck zu kennen und Ihre gesamte Energie in dessen Verwirklichung zu fokussieren, aktiviert Ihr maximales Erfolgs-Potential und ist damit Ihre größte Chance im Leben! Alle großen Menschen haben sich ganz Ihrem Lebenszweck verschrieben.

Die meisten Menschen wissen intuitiv, dass sie einen Lebenszweck haben, aber die wenigsten sind bewusst in Kontakt damit, dass sie Ihre ganze Kraft darauf fokussieren können.

Sie finden Ihren Lebenszweck, indem Sie sich fragen, welche Art von Tätigkeit in welchem Umfeld macht mir am meisten Spaß, gibt mir das größte Gefühl von Wert und Wichtigkeit?

Ihr Lebenszweck ist der Grund, warum Sie in dieses Leben gekommen sind. Es ist die Art von Tätigkeit, bei der Sie die Zeit vergessen, bei der Sie glücklich sind und dankbar, dass Sie das tun dürfen, wo Sie zum menschlichen Supraleiter werden, das heißt, wo Ihnen mehr Energie zufließt, als Sie verbrauchen.

Ihr Lebenszweck bewusst zu identifizieren, ist das kaufmännisch Effektivste, was Sie tun können. Für die meisten ist es das fehlende Element für die Entfaltung ihres vollen Erfolgs-Potentials!

Was also ist Ihr Lebenszweck und vor allem, wie finden Sie Ihren? Ich behaupte, jeder von Ihnen hat eine einzigartige Kombination von Fähigkeiten, von Wissen, von Vorlieben und Leidenschaften, von Persönlichkeit, die Sie in diesem Bereich zum besten Spezialisten machen, der Sie sein können. Und ich rufe Ihnen zu: „Sie haben in dem Maße Erfolg, in dem Sie Ihren Lebenszweck bewusst leben!“ Dazu müssen Sie ihn kennen. Und zweitens – und



das ist das Geheimnis, ihn zu Ihrer Positionierung, zu Ihrer USP (unique selling proposition) machen.

Viele kommen zu mir und sagen: „Herr Lambert, legen Sie mir die Hand auf die Schulter und über Nacht werde ich Millionär.“ Und ich sage dann: „Mal langsam, zwei Schritte zurück. Schauen wir erst mal, wer bist du? Wo ist deine Leidenschaft, deine Talente, deine Fähigkeiten? Was ist deine Vergangenheit?“

Solche schnell-Geld-machen Kandidaten sind meist schnell wieder verschwunden, weil für das Dranbleiben die Energie fehlt.

Auf der anderen Seite, zeigen Sie mir irgendein überdurchschnittlich erfolgreiches Unternehmen da draußen weltweit und ich zeige Ihnen dahinter eine Frau/einen Mann, die ihren Lebenszweck bewusst oder unbewusst erkannt hat und zum Kern ihres geschäftlichen, wirtschaftlichen Wirkens gemacht hat.

Sie sagen vielleicht, Sie arbeiten schon viel. Aber wenn jemand seine Berufungen lebt, dann sehen Sie das an dem Ergebnis, weil die Zeit fliegt und wir mehr Energie erhalten, als wir verbrauchen. Wenn jemand seinen Lebenszweck lebt, dann führt das zu einer Hingabe für die Details, die sonst nicht möglich ist.

Wenn jemand seinen Lebenszweck lebt, dann hat er eine andere Ausstrahlung, eine andere Aura, denn er schöpft dann aus seiner Seele. Eines meiner Idole sehen Sie hier. Mein Lieblingszitat von Martin Luther King jr. Er sagte mal: „Ein Mensch fängt erst dann an wirklich zu leben, wenn er bereit ist, für eine Sache zu sterben.“ Ich sag nicht, Sie sollen einen Herzinfarkt, ein Burnout für Ihre Firma investieren. Nein, ich sag: Wenn das, was Du tust, Dich nicht täglich im Wesentlichen, im Kern inspiriert und ausmacht, verschenkst Du 90, 95 Prozent von Deinem Erfolgspotential.

Hier sind 5 gute Gründe, warum Sie Ihren Traum finden müssen:

1. Ihren Lebenszweck zu leben, gibt Ihnen die **tiefste Erfüllung** und echten inneren Frieden! Hier sind Sie am glücklichsten!
2. Hier erhalten Sie **die meiste Unterstützung!** Von der geistigen Ebene und anderen Menschen. Warum? - Das ist Ihr Samenkorn! Sie können den Samen eines Eichbaumes nicht zwingen als Blume zu leben und glücklich zu sein. Und wenn Sie ein Samenkorn für einen Eichenbaum sind, dann können Sie diesen natürlich anbinden und versuchen klein zu halten und eine Distel daraus zu machen. Das wird aber nicht gut funktionieren. Nur, wenn Sie in die Richtung Ihres Samenkorns geistig als Seelenenergie hineingehen, haben Sie die meiste Unterstützung, das schnellste Wachstum und die besten Ergebnisse und die größte Freude.



3. **Hier wachsen Sie am schnellsten!** Weil Sie Ihrer Berufung folgen, weil Sie Ihrem Seelenauftrag folgen und das bedeutet, das ganze Universum steht hinter Ihnen.
4. Sie produzieren die **besten Ergebnisse!** Weil Sie auf dem angelegten Weg Ihres Lebens gehen. Die größten Menschlichen Leistungen entstehen dann, wenn ein Mensch seinem Seelenauftrag (Lebenszweck) folgt. Martin Luther King jr., Tesla, Mahatma Gandhi, Leonardo Da Vinci, Kennedy, usw...
5. **Spitzenleistung!** das ist der einzige Bereich, wo Sie Ihre persönliche Spitzenleistung erreichen, denn für Ihren Lebenszweck sind Sie in dieses Leben gekommen! Ihr Traum ist Ihre seelische DNA. Es ist die Erfüllung Ihres Lebens-Potentials und Ihr ultimativer Erfolg.

Sie können es Lebenszweck nennen oder Berufung, was bleibt ist, Sie sind kein Zufall der Zellteilung. Sie sind mit einem Auftrag gekommen mit einem Teil der Wahrheit des Lichtes, den nur Sie in dieser Einzigartigkeit bringen können. Als Maler, Dichter, Musiker, Lehrer oder was auch immer. Auch als Krieger.

„Ihr Lebenszweck ist nix, was Sie finden. Ein Lebenszweck ist etwas, was Sie tun!“

Wenn Sie mich fragen, was mein Lebenszweck ist, mein Lebenszweck, mein Grund, warum ich immer noch arbeite ist, ich inspiriere Menschen zu mehr Wachstum und Erfüllung. Und das hat für mich mehr Tiefe als nur Chakka und mehr Geld verdienen und mehr Kunden. Die Frage ist, was treibt Sie wirklich an? Was ist Ihr inneres Feuer?

Hinter jedem überdurchschnittlich erfolgreichen Unternehmen steht ein Mann, eine Frau, die ihren Lebenszweck zum Haupt-Fokus ihres Unternehmens gemacht haben! Darum: Finden Sie Ihren Lebenszweck!

3 Elemente eines guten Lebenszwecks:

- ◆ **Kurz** - Ein Lebenszweck sollte nicht länger als ein einfacher Satz sein. (7-9 Worte)
- ◆ **Einfach** - Sollte leicht von einem 10-jährigen verstanden werden.
- ◆ **Erinnerbar** - Es sollte so einfach zu merken sein, dass Sie es sofort und ohne Nachzudenken hersagen können, wenn man Sie gerade aus dem Schlaf gerissen hat.

Alle großen Führer der Geschichte hatten eine Mission, die nicht länger als ein einfacher Satz waren:

- ◆ Mutter Teresas Mission war, den Sterbenden, Erbarmen und Mitgefühl zu geben.
- ◆ Jeanne d'Arcs Mission war, Frankreich zu befreien.
- ◆ Nelson Mandela's Mission war, die Apartheid zu beenden.



Übung:

**„Meinen Lebenszweck entdecken,
die Quelle meiner wahren Leidenschaft!“**

STEP #1 - In Ihrer Leidenschaft liegt Ihre wahre Kraft

Hat Ihr Lebenszweck keine Leidenschaft, ist es nicht der richtige!
Was begeistert Sie am meisten in/ an Ihrem Leben/ der Welt?

.....
.....
.....

Was ärgert Sie am meisten in oder an Ihrem Leben/ der Welt?

.....
.....
.....

Wenn Sie andere unterrichten würden, was Sie im Leben am meisten begeistert,
welche 3 Dinge würden Sie lehren?

.....
.....
.....

Wie können Sie, was Sie am meisten begeistert nutzen, um das zu beeinflussen,
was Sie am meisten ärgert? (Min. 10 Möglichkeiten!)

.....
.....
.....



Mein Lebenszweck – STEP #2

Was tue ich am liebsten?

Jedes Missions-Statement braucht Aktivität also Verben. Suchen Sie aus der folgenden Liste 10 Verben, die Sie am meisten inspirieren, die Ihre zukünftigen Aktivitäten bestimmen sollen. Dann umkreisen die 3 stärksten, die Ihren Lebenszweck/ Ihre Leidenschaft am besten einfangen...

Beweisen, schaffen, anpassen, verbessern, entwickeln, beeinflussen, verstärken, verbinden, glauben, erhellen, bauen, erschaffen, rufen, verursachen, wählen, sammeln, kombinieren, befehlen, kontrollieren, kommunizieren, erklären, kämpfen, vollenden, ermutigen, loben, komponieren, bestätigen, konstruieren, kreieren, entdecken, beraten, entscheiden, verteidigen, liefern, demonstrieren, darstellen, zeigen, lenken, diskutieren, teilen, träumen, bewegen, ausbilden, trainieren, lehren, motivieren, inspirieren, erheben, feiern, verstärken, erleuchten, unterhalten, untersuchen, verstehen, erkunden, erweitern, finanzieren, vergeben, generieren, geben, empfangen, heilen, halten, beherbergen, identifizieren, implementieren, umsetzen, verbessern, optimieren, improvisieren, integrieren, integrieren halten, wissen, führen, leben, lieben, machen, manifestieren, meistern, messen, arbeiten, meditieren, modellieren, transportieren, verhandeln, ernähren, öffnen, schreiben, organisieren, teilnehmen, leisten, erreichen, schaffen, anstreben, spielen, besitzen, praktizieren, lobpreisen, vorbereiten, präsentieren, produzieren, versprechen, helfen, geben, zur Verfügung stellen, realisieren, empfangen, reduzieren, erneuern, neu definieren, reflektieren, reformieren, beschützen, entspannen, erinnern, respektieren, befriedigen, erfüllen, sichern, beschützen, verkaufen, überzeugen, dienen, teilen, sprechen, unterstützen, zusammen bringen (Menschen), berühren, handeln, übersetzen, erklären, verstehen, nutzen, bewerten, wertschätzen,

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Mein Lebenszweck – STEP #3

Was ist mir am wichtigsten im Leben?

Wofür stehe ich im Leben? ...

- ✦ Welche Prinzipien, Werte oder welchen Sinn sind Sie bereit, bis zum Tode zu verteidigen und Ihr Leben zu widmen?
- ✦ Z.B. mag der wichtigste Wert im Leben einer Person „Freude“ sein. Für andere ist es vielleicht „Freiheit“, „Wachstum“, „Lehren“, „Liebe“, „Gerechtigkeit“, „Kreativität“, „Vertrauen“, „Exzellenz“ usw.
- ✦ Was sind Ihre wichtigsten Werte? Notieren Sie:

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Mein Lebenszweck – STEP #4

Wem bin ich hier zu helfen...?

Jede Mission impliziert, dass jemandem geholfen wird. Verschaffen Sie sich Klarheit darüber, wem Sie wirklich dienen / zusammen sein / inspirieren/ lehren und beeinflussen wollen. Wählen Sie aus der folgenden Liste die drei aus, die Sie am meisten ansprechen und umkreisen Sie sie.

- Umwelt, Familie, Lehre, Medien, Gesundheitsvorsorge
- Ältere, Kinder, Jugend, Die Armen, Obdachlose, Auswanderung
- Energie, Agrarwirtschaft, Justizsystem, Erholung, Freizeit
- Ernährung, Sport/ Fitness, Recht & Gesetz, Regierung, Politik
- Straßen & Brücken, Unternehmen, Vereine, Kirchen, Spiritualität
- Kranke/ Behinderte, Öffentliche Sicherheit, Entwicklung d. Menschheit
- Nachrichten, Journalismus, Künste, Film, Funk, Gartengestaltung
- Entwicklung, Forschung, Wissenschaft, Frauen, Männer
- Druck & Veröffentlichung, Wohnen, Immobilien, Finanzen, Reisen
- Verwaltung, Computer Technologie, Nahrung, Kleidung, Mode
- Musik, Bücher, Familien, eigene:

.....

.....

.....



Mein Lebenszweck – STEP #5

Meine persönliche Erfolgs-Formel:

Jetzt setzen Sie alles zusammen nach der Formel:

Teil 1 + Teil 2 für oder mit Teil 3

Meine Mission, also der Zweck meines Lebens ist:

- ✦ Ich _____ , _____ & _____
(Meine drei Verben)
- ✦ in, für oder mit _____
(Die Gruppe, Bereich, der mich am meisten bewegt & inspiriert)
- ✦ _____ , _____ & _____
(Mein wichtigster Wert, bzw. meine wichtigsten Werte)

Jetzt haben Sie eine Rohformel, an der Sie weiter arbeiten, die Sie solange abrunden und verbessern, bis Sie perfekt passt. Ihr Gefühl sagt Ihnen, wenn Sie am Ziel sind! Fragen Sie sich: Ist Mein Lebenszweck überraschend? Beschreibt es etwas, was Sie bereits machen? Bewusst? Wie ist es anders? Wie fühlt es sich an, wenn ich meinen Lebenszweck anschau? Sagen Sie es laut mit Begeisterung! Passt es auf Sie? Ist es inspirierend genug, um andere zu gewinnen, Ihnen dabei zu helfen? Hat es Herz oder ist es zu intellektuell? Nehmen Sie ein Synonym-Lexikon, um bessere Worte zu finden.

Bei mir stand da: „**Ich inspiriere Menschen zu mehr Wachstum & Erfüllung!**“

Tipp: Ein nicht ganz passender Lebenszweck ist besser als das, was Sie jetzt haben - nämlich gar keines. Und, sobald wir anfangen unseren Weg zu gehen, gibt uns unsere Intuition Hinweise.



Finde Deinen Lebenszweck!

35 Fragen, um Deine Berufung & Deinen inneren Traum zu finden!

Es ist Zeit, Deine Berufung und Deinen inneren Traum zu finden und zu leben! Diese Übung hilft Dir, ein sinnvolles, ein erfülltes Leben zu leben und Deiner Leidenschaft zu folgen. Dieses Leben beginnt in dem Moment, indem Du Dich öffnest danach zu suchen...

Niemand außer Ihnen kann Ihre Berufung finden - es ist Ihre tiefste Leidenschaft und war immer schon da. Sie müssen sich Ihre Berufung lediglich bewusst machen.

Hier kommen 35 Fragen, die Ihre Inspiration zum Fließen bringen. Nehmen Sie sich Zeit. Die Frage nach unserer Berufung/ Lebenszweck ist die tiefste, die wie beantworten können, denn es ist die Frage: „Wer bin ich?“. Suchen Sie sich einen ruhigen Platz, an dem Sie ungestört sind oder fahren Sie 1-2 Tage in eine andere Stadt um sich ganz auf sich selbst zu konzentrieren. *(Sie müssen nicht alle Fragen beantworten. Einige finden Sie vielleicht treffender als andere. Gehen Sie nach Ihrem Herzen und Ihrem Gefühl.)*

1. Was macht Dich am glücklichsten? Was ist Deine größte Leidenschaft?

.....
.....

2. Was sagen Deine Freunde/ Dein Umfeld Dir ständig, worin Du gut bist und was Du beruflich machen solltest? (z.B.: „Du bist gut darin ...!“)
Fragen Sie 5 gute Freunde danach?

.....
.....



3. Was wolltest Du werden, als Du 5-10 Jahre alt warst? Nimm Dir Zeit Dich zurück zu erinnern, als Du ein Kind warst? Welche Fähigkeiten und welche Absicht anderen wobei zu helfen repräsentieren diese Wünsche? (Lehrer steht viell. für Motivation, Pilot = Freiheit usw...)

.....
.....

4. Wobei fühlst Du Dich stark und unbesiegbar?

.....
.....

5. In welchem Bereich fragen Dich Andere um Rat?

.....
.....

6. Wofür danken Dir andere Menschen?

.....
.....

7. Worin bist Du unglaublich gut? Was sind Deine besten Talente/ Fähigkeiten?

.....
.....

8. Was sind Deine Vorbilder? Wer inspiriert Dich? Warum?

.....
.....

9. Was war das letzte Mal, als Du die Zeit vergessen hast und in einen Flow Zustand kommst? Was hast Du da getan?

.....
.....



10. Wann war das letzte Mal, als Du mehr getan hast als gefordert war?
Was war das und warum hast Du so leidenschaftlich gearbeitet?

.....
.....

11. Was würdest Du tun, wenn Du morgen 22 Million Euro im Lotto gewinnst?

.....
.....

12. Was würdest Du tun, wenn Du wüsstest, Du kannst nicht versagen?

.....
.....

13. Welchem großen Projekt würden Sie gerne Ihr Leben widmen?

.....
.....

14. Welche Revolution würdest Du gerne anführen?

.....
.....

15. Wovor hast Du am meisten Angst für die nächste Generation?
(auch wenn Du keine Kinder hast!)

.....
.....

16. Wenn Sie andere unterrichten würden, was Sie im Leben am meisten begeistert, welche 3 Dinge würden Sie lehren?

.....
.....



17. Wie können Sie, was Sie am meisten begeistert nutzen, um das zu beeinflussen, was Sie am meisten ärgert? (Min. 10 Möglichkeiten!)

.....
.....

18. Wenn Du alles machen könntest, was würdest Du tun?

.....
.....

19. Was macht Dich am meisten wütend in der Welt? Wenn Du unbegrenzte Ressourcen hättest, wie würdest Du diese Sache anpacken?

.....
.....

20. Wenn Du Gast auf Deiner eigenen Beerdigung wärst, was möchtest Du, was die Leute über Dich sagen?

.....
.....

21. Welcher Sache oder welcher Gruppe von Menschen möchtest Du am liebsten helfen/ mit ihr arbeiten?

.....
.....

22. Was liebst Du am meisten, anderen Menschen wobei zu helfen?
Wobei hilfst Du gewöhnlich anderen?

.....
.....



23. Wann konntest Du das letzte Mal nicht schlafen, weil Du so begeistert von einer Sache / einem Projekt warst? Was war das?

.....
.....

24. Von allen Deinen beruflichen Rollen, was würdest Du auch gerne ohne Geld tun? (Führen/ Coach, Organisator, Motivator usw...),

.....
.....

25. Was möchtest Du, woran andere sich in Verbindung mit Dir erinnern? Welche eine Sache möchtest DU in Deiner Welt verbessert/ vorangetrieben haben?

.....
.....

26. Was ist Dein WARUM? Warum tust Du, was DU tust? ... um was zu verbessern/ erreichen?

.....
.....

27. Was sind Deine wichtigsten Werte, an die Du glaubst, für die Du kämpfst/ arbeitest? (Freiheit/ Gleiche Chancen, Respekt unter den Menschen usw...)

.....
.....

28. Wenn Du ein Buch schreiben würdest um anderen Menschen zu helfen, dass garantiert ein Bestseller wird, was wäre der Titel? Wovon handelt es?

.....
.....



29. Von welcher Karriere/ beruflichen Aufgabe träumst Du? Für welche Aufgaben/ Karrieren beneidest Du andere?

.....
.....

30. Welche 3-5 Unternehmungen/ Business kannst Du Dir vorstellen, die Deine wichtigsten Werte repräsentieren? (The sky ist he limit)

.....
.....

31. Welche Themen diskutierst/ verteidigst DU kontinuierlich mit/ gegen andere? Welche Wert repräsentieren Deine Haltung?

.....
.....

32. Was ist Dein Lieblingsthema bei Büchern? Welche Magazine/ Webseiten sind Deine erste Wahl?

.....
.....

33. Worüber bist Du am neugierigsten? Welche Themen interessieren Dich schon immer am meisten? Wenn Du eine freie Stunde hast um im Internet zu surfen, wonach suchst Du?

.....
.....

34. Wenn Du wüsstest, dass Du mit einer Aufgabe in dieses Leben gekommen bist, wie würdest Du leben? Was würdest Du tun?

.....
.....